

กฎกติกาอย่างเป็นทางการ การประกวดออกแบบโลโก้ “ตามอัตลักษณ์ของสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า” ส่ง

ผู้สนับสนุนการประกวด

การประกวดออกแบบโลโก้ “สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า” ได้รับการสนับสนุนจากอาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

วัตถุประสงค์การประกวด

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งโลโก้ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า พร้อมคำอธิบายสั้น ๆ (ไม่เกิน 150 คำ) เป็นภาษาไทย Google Form โลโก้ที่ชนะการประกวดจะใช้ในกิจกรรมหรือสื่อสังคมออนไลน์ของสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

ช่องทางการประกวด

การประกวดนี้จะประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึง Facebook และเว็บไซต์ของสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า แต่ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานผ่านทาง Google Form เท่านั้น อย่างไรก็ตาม Facebook และ Google+ ไม่ใช่พันธมิตรหรือผู้สนับสนุนของการประกวดนี้ ผู้เข้าประกวดควรตระหนักว่าตนเองจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้บริการของ Google Form และข้อตกลงอื่นใดตามที่ Google Form ระบุเมื่อเข้าร่วมการประกวดและอัปโหลดผลงานและข้อมูลลงในแพลตฟอร์มดังกล่าว

วิธีเข้าร่วมการประกวด

- ผู้สนใจสามารถส่งผลงานได้เพียง 1 ชิ้นเท่านั้น ผ่านทาง <https://forms.gle/KSL4NePqBXOLLzrh9> พร้อมคำอธิบายสั้น ๆ (ไม่เกิน 150 คำ) เป็นภาษาไทย
- เมื่อส่งผลงานทาง Google Form แล้ว จะถือว่าโลโก้ดังกล่าวเป็นผลงานที่ส่งเข้าประกวด และจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ดัดต่อ หรือส่งโลโก้ขึ้นมาแทนที่ได้
- เมื่อเข้าประกวด ถือว่าผู้เข้าประกวดยินยอมให้นำผลงานไปใช้ในเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ กิจกรรม และสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้สนับสนุนการประกวดได้โดยมิใช่ในเชิงพาณิชย์
- ผู้สนับสนุนการประกวดถือว่าผู้เข้าประกวดได้ยอมรับกฎกติกาอย่างเป็นทางการทั้งหมดนี้แล้ว
- ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานต้นฉบับซึ่งตนเองเป็นผู้ผลิตและถือกรรมสิทธิ์เพียงผู้เดียว ผ่านช่องทางดิจิทัล
- สามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ตามเวลาประเทศไทย และจะประกาศรายชื่อผู้ชนะบนหน้าเพจ Facebook ของสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าภายในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567
- นอกจากผลงานแล้ว ผู้เข้าประกวดต้องให้ข้อมูลต่อไปนี้:
 1. ชื่อและนามสกุล
 2. รหัสนักศึกษา

ข้อกำหนดด้านเนื้อหา

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ประกอบไปด้วยเนื้อหาลามกอนาจาร นัยทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง การเปลือยกาย ถ้อยคำหยาบคาย ภาพความรุนแรง การเรียกร้องหรือปลุกปั่นให้เกิดความรุนแรง การจู่โจมหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายของไทยและไม่มีเนื้อหาหรือภาพที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการประทุษร้าย หมิ่นประมาท กล่าวร้าย หรือเหยียดหยามต่อผู้สนับสนุนการประกวด หรือกลุ่ม บุคคล หรือสถาบันใด ๆ ก็ตาม ตลอดจนต้องยึดถือบรรทัดฐานพฤติกรรมอันดีของสังคมทั้งตามที่ปรากฏและโดยพฤตินัย กล่าวคือ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นจะต้องเหมาะสมสำหรับผู้ชมที่เป็นสาธารณชนทั่วโลก
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับของผู้เข้าประกวดเองและไม่มีการครอบงำหรืออยู่ภายใต้การคุ้มครองทางลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิในการเป็นเจ้าของทรัพย์สินของบุคคลที่สาม รวมไปถึงสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิในชื่อเสียงของบุคคล ผู้สนับสนุนการประกวดไม่อนุญาตให้เกิด “การใช้ลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยชอบ” โดยการนำเนื้อหาหรือสื่อที่ได้รับความคุ้มครองทางลิขสิทธิ์มาใช้ อีกทั้งไม่อนุญาตให้ใช้เนื้อหาหรือสื่อที่ได้รับการจดทะเบียนหรือเป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลที่สาม
3. ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเด็ดขาดแต่ผู้เดียวในการตัดสินผลงานที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์เหล่านี้ รวมถึงผลงานที่ไม่เป็นไปตามเจตนาและเนื้อหาของกฎกติกาอย่างเป็นทางการนี้

4. ในกรณีที่เกิดข้อสงสัยหรือความแตกต่างใด ๆ ด้านมุมมองเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม การตีความ หรือการใช้ข้อกำหนดด้านเนื้อหาเหล่านี้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ในกฎกติกาอย่างเป็นทางการนี้ ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเด็ดขาดแต่ผู้เดียวในการ คลี่คลายข้อสงสัยหรือความแตกต่างด้านมุมมองที่เกิดขึ้น

รายละเอียดผลงาน

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 2 เมกะไบต์ (MB) แต่ผลงานต้องมีความละเอียดขั้นต่ำ 300 จุดต่อตารางนิ้ว (DPI) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ควรมีลายน้ำ ลายเซ็น หรือข้อมูลส่วนตัวใด ๆ
2. โลโก้จะต้องสามารถนำไปใช้ จัดการ ปรับขนาด และเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมเพื่อให้ผลิตซ้ำได้ง่ายสำหรับทุกวัตถุประสงค์ และควรมี รูปลักษณะสวยงามทั้งในขนาดเล็ก (เพียง 2 ซม. x 2 ซม.) และขนาดใหญ่

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวดต้องเป็นศิษย์เก่า หรือกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
2. ผู้สนับสนุนการประกวดจะถือว่าผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นบุคคลผู้เดียวเท่านั้นที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัล องค์กรต่าง ๆ ไม่มีสิทธิ์แข่งขันเพื่อ รับรางวัล ไม่ว่าจะในฐานะนิติบุคคลหรือผ่านการให้บุคคลเป็นตัวแทน ผู้เข้าประกวดต้องให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องตามความเป็น จริ่งเพื่อที่จะมีสิทธิ์รับรางวัล
3. เมื่อผลงานได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมการประกวดแล้ว อาจจะมีการเปิดเผยชื่อ (หรือชื่อบัญชีผู้ใช้งาน กรณีผู้เข้าประกวดไม่ประสงค์ ออกนาม) ของผู้เข้าประกวดสู่สาธารณชนได้ตามดุลยพินิจของผู้เข้าประกวดเท่านั้น

การคัดเลือกผู้ชนะ

- ผลงานทุกชิ้นจะได้รับการพิจารณาเบื้องต้นโดยผู้สนับสนุนการประกวด เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามกติกาอย่างเป็นทางการนี้ ผลงานที่ไม่เป็นไปตามกติกาจะไม่ได้รับการพิจารณา ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเด็ดขาดแต่ผู้เดียวในการตรวจสอบ วิเคราะห์ขั้นสุดท้ายว่าผู้ที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมสุดท้าย หรือผลงานที่มีศักยภาพในการชนะการประกวด ได้ทำตามกติกานี้อย่าง แท้จริงหรือไม่ ก่อนนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของการประกวด มอบรางวัล รับรองผู้ชนะ ฯลฯ

- คณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ อาจารย์ในสาขา และผลการโหวตจากเพจ Facebook ของสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

การตัดสินผล (100 คะแนน)

1. กรรมการพิจารณา 30 คะแนน
 2. คะแนนโหวตในเพจด้วยวิธีการกด Link กดแชร์ ผลงาน 60 คะแนน
 3. ผู้ที่มีคะแนนเป็นอันดับ 1-3 จะนำเสนอ Concept ในการออกแบบคิดเป็น 10 คะแนน
- เกณฑ์การตัดสินซึ่งคณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาและให้คะแนนผลงานแต่ละชิ้น คือ ความเชื่อมโยงกับหัวข้อ ความคิดสร้างสรรค์ ความหมายเชิงวัฒนธรรม และคุณภาพเชิงทัศน์ (สุนทรียภาพ องค์ประกอบ และคุณภาพของผลงาน)

รางวัล

1. ชนะเลิศประเภทศิษย์ปัจจุบัน เงินสด 2,500 บาท พร้อมใบประกาศ
2. รองชนะเลิศอันดับ1 และ 2 รับใบประกาศ
3. ชนะเลิศประเภทศิษย์เก่า เงินสด 2,500 บาท พร้อมใบประกาศ
4. รองชนะเลิศอันดับ1 และ 2 รับใบประกาศ

ความรับผิดชอบและสิทธิ์

1. ผู้สนับสนุนการประกวดมิได้ให้การรับรองผลงานที่ส่งเข้าประกวดหรือเนื้อหาใดที่ปรากฏในผลงาน และปฏิเสธโดยชัดแจ้ง ความรับผิด ใด ๆ และทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโลโก้ที่ส่งเข้าประกวด รวมไปถึงข้อพิพาทระหว่างผู้เข้าร่วมกันส่งผลงานเข้าประกวด
2. การประกวดและผู้สนับสนุนการประกวดไม่อนุญาตให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด และผู้สนับสนุนการ ประกวดสงวนสิทธิ์ในการถอดถอนและตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดซึ่งพิจารณาแล้วว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น หรือสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้สนับสนุนการประกวดแต่ผู้เดียว และอาจนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ รวมถึงและไม่จำกัดเพียงการนำไปใช้บนเว็บไซต์ นามบัตร หัวจดหมาย โปสเตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ โดยการส่งผลงานเข้าประกวดนี้ ผู้เข้าประกวดยินยอมว่าสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ และทั้งหมดในผลงานการออกแบบโลโก้ได้มอบให้แก่ผู้สนับสนุนการประกวด
4. ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ในการเลือกที่จะไม่ใช้ผลงานของผู้ชนะตามที่อธิบายในกติกาการแข่งขัน และสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือใช้ผลงานชนะเลิศบางส่วนหรือทั้งหมดตามที่เห็นสมควร
5. ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบความถูกต้องของผลงานและคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด รวมทั้งตัดสินที่ผู้เข้าประกวดและผลงานใด ๆ ที่พิจารณาแล้วว่าไม่เป็นไปตามกติกาอย่างเป็นทางการนี้ได้ตลอดเวลา ผู้สนับสนุนการประกวดยังสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจเด็ดขาดแต่ผู้เดียวในการเรียกเอกสารเพิ่มเติม เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติและการปฏิบัติตามกติกาอย่างเป็นทางการนี้
6. หากไม่สามารถจัดหารางวัลหรือส่วนของรางวัลที่กำหนดได้ ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจแต่ผู้เดียวในการจัดหารางวัลทดแทนที่มีมูลค่าและ/หรือคุณลักษณะเท่ากันหรือมากกว่า
7. ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจแต่ผู้เดียวในการตัดสินและ/หรือตัดสินว่าขาดคุณสมบัติได้ตลอดเวลา หากมีเหตุให้เชื่อว่าบุคคลใด (1) ผ่าฝืนกติกาอย่างเป็นทางการ (2) ผ่าฝืนข้อกำหนดการใช้งานของช่องทางประกวด หรือ (3) กระทำการโดยไม่สุจริต หรือมีพฤติกรรมขาดน้ำใจนักกีฬาหรือสร้างความรบกวน หรือมีเจตนาที่จะสร้างความรำคาญ ประชวร ร้าย ช่มชู้ หรือคุกคามบุคคลอื่นใด
8. ผู้สนับสนุนการประกวดสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจในการปรับเปลี่ยน ระบุ ยติ หรือยกเลิกการประกวด ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม
9. ผู้เข้าประกวดตกลงชดใช้ค่าเสียหายให้และปกป้องผู้สนับสนุนการประกวด บริษัทแม่ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ พนักงาน กรรมการ ลูกจ้าง พนักงานฝึกงาน และตัวแทนของผู้สนับสนุนการประกวด จากข้อเรียกร้อง ค่าเสียหาย ข้อผูกมัด ความสูญเสีย ความรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายหรือหนี้ ค่าธรรมเนียม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าทนายความ) ใด ๆ และทั้งหมด ซึ่งเกิดจาก (1) การฝ่าฝืนกติกาอย่างเป็นทางการนี้ (2) การละเมิดสิทธิของบุคคลที่สามใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียงของบุคคล หรือสิทธิในการเป็นเจ้าของทรัพย์สินอื่น ๆ ไม่ว่าจะประการใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนี้ หรือ (3) ข้อกล่าวอ้างใดที่ระบุว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดสร้างความเสียหายใด ๆ แก่บุคคลที่สามบุคคลใดก็ตาม ซึ่งรวมถึงถึงความเสียหายทางการเงิน โดยการชดใช้ค่าเสียหายและการปกป้องจากความผิดเหล่านี้จะยังคงมีผลบังคับใช้ได้ตลอดไปแม้การประกวดนี้จะสิ้นสุดลง
10. ผู้สนับสนุนการประกวดจะดำเนินการตามมาตรการตามสมควรในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลได้ และข้อมูลที่มีความอ่อนไหวอื่น ๆ ของผู้เข้าประกวด สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐฯ ประจำประเทศไทยอาจเป็นผู้เก็บรักษาข้อมูลติดต่อของผู้เข้าประกวด และอาจมีการใช้ข้อมูลดังกล่าวติดต่อผู้เข้าประกวดเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ในอนาคต ทั้งนี้ อาจมีการแบ่งปันข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้สนับสนุนร่วมของการประกวดและ/หรือแก่บุคคลที่สามในขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต
11. ผู้สนับสนุนการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบหรือไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรืออันตรายใด ๆ ที่เกิดกับผู้ใช้งานจากการเข้าร่วมหรือความพยายามในการเข้าร่วมการประกวด หรือความสามารถหรือไม่สามารถอัปโหลด ดาวน์โหลด หรือเข้าถึงข้อมูลอื่นใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมการประกวด ผู้สนับสนุนการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบหรือไม่ต้องรับผิดชอบต่อปัญหาทางเทคนิคหรือความผิดปกติทางเทคนิคซึ่งเกิดขึ้นโดยบังเอิญเนื่องจากการดำเนินการประกวด ซึ่งรวมถึงไปถึงข้อผิดพลาดของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์, การเชื่อมโยงที่ผิดปกติของคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เคเบิล ดาวเทียม เครือข่าย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบไร้สาย หรืออินเทอร์เน็ต หรือปัญหาด้านการสื่อสารทางออนไลน์อื่น ๆ, ข้อผิดพลาดหรือข้อจำกัดของผู้ให้บริการ เซิร์ฟเวอร์ แม่ข่าย หรือผู้จัดหาอินเทอร์เน็ตใดก็ตาม, การส่งผ่านข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่เป็นระเบียบ หรือผิดพลาด, ความผิดพลาดในการส่งผ่านข้อมูลทางอีเมลใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการรับหรือการส่ง, การส่งผ่านข้อมูลทางอีเมลที่สูญหาย ล่าช้า เกินกำหนดเวลา หรือถูกสกัดกั้น, การไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ของการประกวดได้ ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือส่วนหนึ่ง ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม, ความแออัดของอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ของการประกวด, การขัดขวางการดำเนินการประกวดโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งเป็นมีชื่อของมนุษย์หรือไม่ใช้ชื่อของมนุษย์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการปลอมแปลง การแฉข้อมูล การโจรกรรมข้อมูล ไวรัส จุดบกพร่อง หนองคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการกระทำที่โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการทำลายองค์ประกอบใดก็ตามของการประกวด หรือความสูญเสีย การคำนวณที่ผิดพลาด การส่งผ่านข้อมูลผิดพลาด การไม่สามารถเข้าถึง หรือการสูญเสียบัญชีอีเมลที่ใช้เกี่ยวกับการประกวด
12. ผู้ใช้งานต้องรับผิดชอบการใช้งานเว็บไซต์การประกวดด้วยตนเอง ผู้สนับสนุนการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบต่อการบาดเจ็บที่เกิดกับบุคคล ความเสียหายแก่ทรัพย์สิน หรือการสูญเสียประเภทใด ๆ ที่อาจเกิดกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อันเนื่องมาจากการเข้าร่วมการ

ประกวด การใช้งานเว็บไซต์การประกวด หรือการดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์การประกวด ผู้เข้าร่วมการประกวดตกลงที่จะให้
ผู้สนับสนุนการประกวดพ้นจากข้อเรียกร้องใด ๆ และทั้งหมด ซึ่งเกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมการประกวดนี้ของผู้เข้า
ประกวด ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

13. ผู้สนับสนุนการประกวดไม่ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ได้รับรางวัลตามที่กำหนดของการประกวดนี้ ถูกยกเลิกหรือทำให้ล่าช้าเนื่องจากสภาพอากาศ อัคคีภัย
การประท้วง เหตุแห่งสงครามหรือการก่อการร้าย หรือเหตุผลอื่นใด